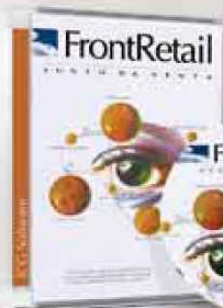


La Solución Integral para comercios



FrontRetail
Software para la gestión
del comercio

TouchPC²
Terminal táctil



Fidelización de clientes

Tarjetas prepago, tarjetas de puntos,
cheques regalo, ofertas y promociones

www.icg.es



FrontRetail

Software para la gestión de Comercios

Principales ventajas

- **Fácil de utilizar:** Gracias a su diseño **visual** y **táctil**.
- **Fiable:** Con SQLServer, los datos siempre están protegidos, en momentos de máximo trabajo y en entornos multiusuario.
- **Seguro:** Los usuarios se identifican por huella dactilar.
- **Escalable:** Se adapta a la dimensión del cliente, desde un pequeño local a una cadena de establecimientos.
- **Rentable:** Consigue mayor rotación de ventas y ayuda a reducir los costes de mercancías y de personal.
- **Amortizable:** Utiliza la segunda pantalla para hacer publicidad y mostrar ofertas y promociones.

En el mostrador: Punto de Venta Táctil + FrontRetail

- Venta rápida con lectura de códigos de barras.
- Trabajo intuitivo y fácil gracias a su interfaz gráfica y táctil.
- Impresión de documentos configurables (tickets, pedidos, albaranes, facturas...) para cualquier tipo de impresoras de formato texto o gráfico.
- Control de presencia de empleados por password, tarjeta con código de barras, tarjeta con banda magnética o por reconocimiento de la huella dactilar.
- Personalización de las opciones visibles para cada tipo de empleado.
- Soluciones adaptadas a las necesidades de cada tipo de negocio.



Pantallas de venta configurables



Control de efectivo

- Bloqueo y auditoría de cajón abierto.
- Control del saldo de cajas fuertes.
- Cierre de caja diario con o sin declaración de efectivo.

En boutiques, zapaterías y tiendas de deporte: FrontBoutique, FrontShoes y FrontSport

- Búsqueda de artículos por descripción, referencia, marca, departamento, temporada...
- Identificación de artículos por talla y color, composición...
- Diferentes tarifas según la fecha (PVP, rebajas, temporada...).
- Gestión de reservas, entregas a cuenta y arreglos...
- Ventas en espera por vendedor.

En hipermercados y supermercados: FrontMarket

- Conexión con balanzas para venta de artículos por peso.
- Interpretación de códigos de barras generados por las balanzas de las secciones de perecederos.
- Ofertas, promociones (3x2, el segundo a mitad de precio...), Mix&Match.
- Aviso de retirada de efectivo.
- Autorización de supervisor para realizar ciertas funciones: abonos, cambios de precio...
- Impresión de código de barras en tickets de venta para la apertura de barreras de parking.

Terminales Táctiles para FrontRetail



TouchPC2
Terminal táctil compacto



TPos2
Terminal táctil con doble pantalla para
mostrar publicidad, ofertas y promociones



Terminal táctil con
visor de cliente



TouchScreen
Pantalla táctil para PC

Más de 20.000 clientes satisfechos en todo el mundo

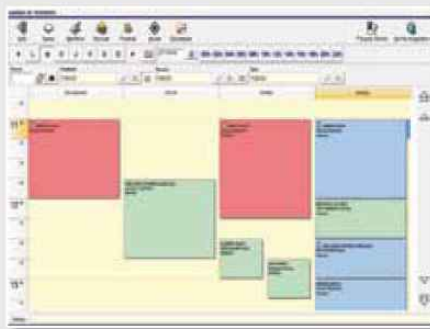


En perfumerías y tiendas especializadas: FrontPerfum y FrontRetail

- Seguimiento de artículos vendidos por cliente.
- Ofertas, Mix&Match y promociones (al comprar un artículo regalo de otro...).
- Fidelización de clientes (precios especiales, acumulación de puntos, regalos, descuentos...).
- Control de lotes y packs promocionales.
- Gestión de vales y cheques descuento.
- Control de artículos por número de serie.

En centros de estética, peluquerías y SPA: FrontStyle

- Agenda diaria de servicios mostrando hora, duración, empleado asignado y cliente.
- Gestión de los recursos ocupados/disponibles.
- Venta de bonos de servicios, a utilizar en diferentes días y tiendas.



Agenda de Servicios

Una solución para cada necesidad:



Boutiques, Zapaterías, Tiendas de deporte...



Perfumerías, Centros de estética...

En la trastienda: Gestión de la tienda

- Gestión de pedidos a proveedores, almacén central, franquiciador o centrales de compra.
- Inventarios valorados totales o parciales. Traspasos entre almacenes.
- Creación y mantenimiento de artículos y precios. Recepción de compras de mercancías.
- Control de lotes y números de serie (trazabilidad). Etiquetaje con códigos de barras.
- Gestión del stock, costes y márgenes.



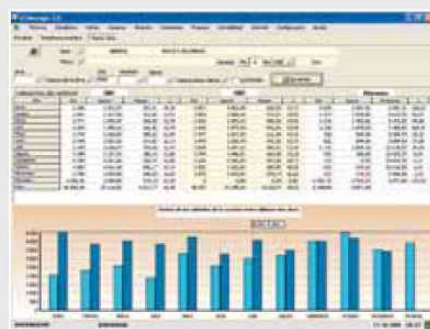
Ferreterías, Tiendas de pintura...



Supermercados, fruterías, carnicerías...

Estadística para la toma de decisiones

- Ranking de artículos, ventas por cliente, por vendedor...
- Pedidos realizados, pendientes de recibir, pendientes de servir...
- Cash-flow de cobros y pagos.
- Artículos sin rotación.
- Comparativas entre diferentes periodos.
- Rendimientos por familia, marca, proveedor, temporada...



Rendimiento mensual por departamento y secciones



Panaderías, Pastelerías...



Tiendas de telefonía y electrodomésticos

Accesorios y servicios de FrontRetail



PocketManager

Recepción de compras y control de inventarios



Balanzas

Conexión con solo peso o balanzas de sección



Fidelización Clientes

Tarjeta prepago, tarjeta VIP, tarjeta de puntos



Código de barras

Identificación de artículos



Huella Dactilar

Control de turnos y presencia de personal



Impresora Térmica

La impresora de tickets para el punto de venta



Cobro electrónico

Conexión para el cobro de tarjetas de crédito



MANAGER

Una solución global con la que no importan las distancias porque gestionará de forma centralizada todos sus establecimientos

Comunicaciones Central-Tiendas

- **Ventas en tiempo real.** Recoge las ventas cada segundo de todas sus tiendas.
- **Creación de artículos para todos los establecimientos.** Creando una sola vez los artículos, ICGManager los envía automáticamente por Internet a todos los locales.
- **Cambio centralizado de precios.** No es necesario desplazarse a cada establecimiento para cambiar el precio de los productos.
- **Compras centralizadas** para todos los establecimientos.
- **Administración centralizada** de establecimientos y perfiles de usuario.
- **Control de cajas y contabilidad.**
- **Informes personalizados y análisis de los negocios.** Para la toma de decisiones en tiempo real.
- **Puesta en marcha inmediata** de un establecimiento desde la propia central, sin necesidad de desplazarse.
- **Stock centralizado:** Posibilidad de visualizar el stock de otras tiendas.
- **Fidelización de clientes:** Mediante tarjetas prepago, VIP y de puntos.
- **Ofertas y promociones:** (3x2, el segundo a mitad de precio...).

Hoja de cierre de todos sus establecimientos

Envío de emails y SMS

Incluye el más amplio sistema de fidelización del mercado, permitiendo realizar acciones personalizadas a los clientes por segmentos:

- Regalos de saldo en tarjetas de cliente.
- Aumento del saldo de tarjetas a partir de puntos acumulados.
- Impresión de cupones a partir del histórico de ventas o de los puntos acumulados.
- Envío de cheques regalo personales en función de las ventas de un periodo.
- Envío de cupones y de felicitaciones por mail o por SMS.

ICG Business Intelligence

Una herramienta que proporciona inteligencia empresarial

Una aplicación que transforma todos los datos centralizados de los diferentes puntos de venta de una cadena en conocimiento visual de ayuda a la toma de decisiones y a la planificación de nuevas estrategias empresariales. Gracias a semáforos y alertas, ICG Business Intelligence muestra una radiografía de las ventas con múltiples dimensiones e indicadores, aportando criterios de análisis y reglas de decisión para afrontar el futuro de cualquier empresa.



Gráfica de evolución de las ventas por día, hora, semana...

Cuadro de mandos con semáforos y alertas de las ventas de una cadena de establecimientos

ICGCommerce

Su negocio abierto 24 horas, 365 días

Publicación y mantenimiento del catálogo de artículos.

Venta B2B (clientes con usuario y contraseña) y B2C (consumidor final).



CRYMA

Sistemas de Gestión y Control para Hostelería y Comercio

www.cryma.es - info@cryma.es

Tel. 902 999 952 - Fax. 952 239 355

C/ Juan Martínez Montañés, 2
29004 - Málaga